

U.G. 6th Semester Examination - 2022**COMMERCE****[HONOURS]****Discipline Specific Elective (DSE)****Course Code : BCOM-H-DSE-T-03B****Course Title : Advertising**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

Students have the option to give answer to the question either BCOM-H-DSE-T-03A OR BCOM-H-DSE-T-03B.

1. Answer any **ten** questions: $2 \times 10 = 20$

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) State the primary objective of Advertising Media Research.

বিজ্ঞাপন-মাধ্যম গবেষণার মুখ্য উদ্দেশ্যটি লেখ।

ii) State two objectives of Advertising.

বিজ্ঞাপনের দুটি উদ্দেশ্য লেখ।

iii) What do you mean by advertisement copy?

বিজ্ঞাপনের অনুলিপি বলতে কী বোঝো?

iv) What do you mean by Public Relations?

জন-সম্পর্ক বলতে কী বোঝো?

v) What is Media of advertising?

বিজ্ঞাপনের মাধ্যম বলতে কী বোঝো?

vi) What is 'Window Dressing'?

'বাতায়ন-সজ্জা' কাকে বলে?

vii) What is a 'Digital Advertisement Campaign'?

'ডিজিটাল বিজ্ঞাপন অভিযান' কাকে বলে?

viii) What do you mean by 'Top-down Budgeting' in advertising?

বিজ্ঞাপনে Top-down বাজেটিং বলতে কি বোঝো?

ix) How does advertising increase the standard of life?

বিজ্ঞাপন কিভাবে জীবনযাত্রার মান বৃদ্ধি করে?

x) What do you mean by 'Hoarding'?

'বিজ্ঞাপনফলক' বলতে কী বোঝো?

xi) What is Publicity?

প্রচার কাকে বলে?

xii) What is 'advertising budget'?

'বিজ্ঞাপন বাজেট' কি?

xiii) What is 'Attitude Change Measures Test'?

‘মনোভাব পরিবর্তন পরিমাপ পরীক্ষা’ বলতে কী বোঝো?

xiv) What is the full form of DAGMAR?

DAGMAR-এর সম্পূর্ণ রূপ কি?

xv) Mention any two merits of Internet advertising.

ইন্টারনেট বিজ্ঞাপনের যে-কোনো দুটি সুবিধার কথা উল্লেখ করো।

2. Answer any **four** questions: $5 \times 4 = 20$

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) State different types of advertisement layout.

বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপন অঙ্গসজ্জাগুলি সম্পর্কে লেখ।

ii) What are the essential elements of a good advertisement copy?

ভালো বিজ্ঞাপন প্রতিলিপির প্রয়োজনীয় উপাদানসমূহগুলি কি কি?

iii) State the advantages of television advertising.

টেলিভিশন বিজ্ঞাপনের সুবিধাগুলি উল্লেখ করো।

iv) Distinguish between 'Advertisement' and 'Salesmanship'.

‘বিজ্ঞাপন’ ও ‘বিক্রয়বিদ্যা’-এর মধ্যে পার্থক্য আলোচনা করো।

v) Discuss the importance of advertisement in modern business.

আধুনিক কারবারে বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব আলোচনা করো।

vi) Explain the functions of advertising agencies.

বিজ্ঞাপন সংস্থাগুলির কার্যাবলী ব্যাখ্যা করো।

3. Answer any **two** questions: $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What is Scientific Advertisement? Discuss the different methods of Scientific Advertisement.

3+7

বিজ্ঞান সম্মত বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞান সম্মত বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি সম্পর্কে সংক্ষেপে আলোচনা করো।

ii) Briefly discuss different methods of Sales Promotion other than Salesmanship and Advertising. 10

বিজ্ঞাপন ও বিক্রয়বিদ্যা ছাড়া বিক্রয় সম্প্রসারণের অন্যান্য পদ্ধতিগুলি আলোচনা করো।

iii) Discuss some of the reasons why some companies decide not to measure effectiveness of advertising. Explain why this may or may not be a good strategy. $7+3$

কিছু কোম্পানি কেন বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপ না করার সিদ্ধান্ত নেয়, তার কয়েকটি কারণ নিয়ে আলোচনা করো। ব্যাখ্যা করো, কেন এটি একটি ভাল কৌশল হতে পারে বা নাও হতে পারে।

- iv) What is a full-service ad agency? What are the various functions performed by such agencies?

3+7

পূর্ণসেবা প্রদানকারী বিজ্ঞাপন প্রতিনিধি বলতে কি বোঝো?
পূর্ণসেবা প্রদানকারী বিজ্ঞাপন প্রতিনিধির কার্যাবলী আলোচনা
করো।
