

U.G. 1st Semester Examination-2024**COMMERCE****Skill Enhancement Course (SEC)****Course Code : UG BCOM-SEC-T-1****Course Title : E-Commerce****[NEP-2020]****Full Marks : 35****Time : 1½ Hours***The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.***1. Answer any five questions:****1×5=5****যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :**

i) What is the difference between E-commerce and traditional commerce?

ই-কমার্স এবং ঐতিহ্যগত বাণিজ্যের মধ্যে পার্থক্য কী?

ii) What does B2B stand for in E-commerce?

ই-কমার্সে B2B মানে কী?

iii) What is a payment gateway?

একটি পেমেন্ট গেটওয়ে কি?

iv) What are the main objectives of E-CRM?

E-CRM এর প্রধান উদ্দেশ্য কি কি?

[Turn over]

v) Name two popular E-CRM software solutions.

দুটি জনপ্রিয় E-CRM software solutions এর নাম দাও।

vi) What is the difference between credit card and debit card?

ক্রেডিট কার্ড এবং ডেবিট কার্ডের মধ্যে পার্থক্য কি?

vii) What is two-factor authentication (2FA)?

দ্বি-ফ্যাক্টর প্রমাণীকরণ (2FA) কি?

viii) Name two examples of payment gateways.

পেমেন্ট গেটওয়ের দুটি উদাহরণের নাম দাও।

2. Answer any two questions: $5 \times 2 = 10$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What are the key advantages of M-Commerce?

এম-কমার্সের মূল সুবিধাগুলো কী কী?

ii) What are the benefits of e-payment?

ই-প্রদান ব্যবস্থার সুবিধাগুলি কি কি?

iii) What do you mean by 'Augmented Reality' and 'Virtual Reality'?

‘উদ্দীপিত বাস্তবতা’ এবং ‘অপ্রাকৃত বাস্তবতা’ বলতে কী বোঝে?

iv) What are the different types of E-CRM?

E-CRM-এর বিভিন্ন প্রকারগুলি কী কী?

3. Answer any two questions: $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What are the potential risks associated with using a Credit Card? What are the factors that credit card issuers consider when determining a customer's creditworthiness and credit limit?

5+5

ক্রেডিট কার্ড ব্যবহারের সাথে সম্পর্কিত সম্ভাব্য ঝুঁকিগুলি কী কী? গ্রাহকের ক্রেডিটযোগ্যতা এবং ক্রেডিট সীমা নির্ধারণের সময়ে ক্রেডিট কার্ড ইস্যুকারীরা কোন কোন বিষয়গুলি বিবেচনা করেন?

ii) Write the benefits of the B2C E-Commerce model. Give four examples of B2C E-Commerce model.

6+4

B2C ই-কমার্স মডেলের সুবিধাগুলি লেখ। B2C ই-কমার্স মডেলের চারটি উদাহরণ দাও।

iii) Distinguish between CRM and E-CRM.

CRM এবং E-CRM এর মধ্যে পার্থক্য করো।

iv) Write short notes on (any two): $5 \times 2 = 10$

সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

a) Technical Limitation of E-Commerce

ই-কমার্সের প্রযুক্তিগত সীমাবদ্ধতা

b) Relation among E-Business, E-Commerce and E-Marketing

ই-ব্যবসা, ই-কমার্স এবং ই-মার্কেটিং এর মধ্যে সম্পর্ক

c) Five phases of E-CRM

ই-সিআরএমের পাঁচটি পর্যায়

d) Different types of SCM

SCM এর বিভিন্ন ধরন
