

U.G. 2nd Semester Examination-2024**COMMERCE****[HONOURS]****Course Code : BCOM-H-CC-T-3****Course Title : Marketing Management****[CBCS]****Full Marks : 60****Time : 2½ Hours***The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.***1. Answer any ten questions: 2×10=20****যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :****i) Define Marketing.****বিপণন সংজ্ঞায়িত কর।****ii) Mention two basic functions of marketing.****বিপণনের দুটি মৌলিক কাজ উল্লেখ কর।****iii) What do you mean by Personal Selling?****ব্যক্তিগত বিক্রয় বলতে কী বোঝ?****iv) What is skim-the-cream pricing?****ননী তোলা মূল্য নির্ধারণ কি?****v) What do you mean by sales promotion?****বিক্রয় প্রচার বলতে কি বোঝ?****[Turn Over]**

- vi) Write two objectives of advertising.
বিজ্ঞাপনের দুটি উদ্দেশ্য লেখ।
- vii) What do you mean by an Industrial Product?
শিল্প পণ্য বলতে কী বোঝ?
- viii) Mention different types of channels of distribution.
বিতরণের বিভিন্ন ধরনের চ্যানেল উল্লেখ কর।
- ix) What do you understand by Public Distribution System?
পাবলিক ডিস্ট্রিবিউশন সিস্টেম বলতে কী বোঝ?
- x) Write four elements of Marketing Mix.
বিপণন মিশ্রণে চারটি উপাদান লেখ।
- xi) Define Market Segmentation.
বাজার বিভাজন সংজ্ঞায়িত কর।
- xii) What do you mean by online marketing?
অনলাইন মার্কেটিং বলতে কি বোঝ?
- xiii) Define product.
পণ্যের সংজ্ঞা দাও।
- xiv) What is Retail Trade?
খুচরা বাণিজ্য কি?
- xv) Write the concept of chain store.
চেইন স্টোরের ধারণা লেখ।

2. Answer any four questions: 5×4=20
যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :
- i) Distinguish between Advertising and Publicity.
বিজ্ঞাপন এবং প্রচারের মধ্যে পার্থক্য কর।
- ii) Discuss the channels, of Public Distribution System.
পাবলিক ডিস্ট্রিবিউশন সিস্টেমের চ্যানেলগুলি আলোচনা কর।
- iii) Explain the different stages of product life cycle with the help of a diagram.
একটি চিত্রের সাহায্যে পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন পর্যায় ব্যাখ্যা কর।
- iv) Discuss the qualities of a salesman.
একজন বিক্রয়কর্মীর গুণাবলী আলোচনা কর।
- v) Write the benefits of non-retail marketing.
অ-খুচরা বিপণনের সুবিধাগুলি লেখ।
- vi) Describe the different methods of sales promotion.
বিক্রয় প্রচারের বিভিন্ন পদ্ধতি বর্ণনা কর।
3. Answer any two questions: 10×2=20
যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :
- i) Describe the importance of marketing management in modern business environment.
আধুনিক ব্যবসায়িক পরিবেশে বিপণন ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব বর্ণনা কর।

- ii) Distinguish between marketing and selling.
বিপণন এবং বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য কর।
- iii) Discuss different types of media of advertising.
বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন ধরনের মাধ্যমগুলি আলোচনা কর।
- iv) Write short notes:
সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ :
- a) Super Market
সুপার মার্কেট
 - b) Social Marketing
সামাজিক বিপণন
 - c) Labelling of a product
পণ্যের লেবেলিং
-