

U.G. 6th Semester Examination-2023**COMMERCE****[HONOURS]****Discipline Specific Elective (DSE)****Course Code : BCOM-H-DSE-T-03B****Course Title : Advertising****Full Marks : 60****Time : 2½ Hours***The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

Students have the option to give answer to the questions either BCOM-H-DSE-T-03A OR BCOM-H-DSE-T-03B.

1. Answer any ten questions: 2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) What is the primary objective of publicity?

প্রচারের মুখ্য উদ্দেশ্য কি?

- ii) What is 'Demonstration Effect'?

প্রদর্শন প্রভাব কাকে বলে?

- iii) Mention any two essential elements of advertisement copy.

বিজ্ঞাপন অনুলিপি যে-কোনো দুটি অপরিহার্য উপাদান উল্লেখ করো।

[Turn over]

iv) Define 'media planning'.

‘মাধ্যম পরিকল্পনা’-এর সংজ্ঞা দাও।

v) What is the difference between national advertising and local advertising?

জাতীয় বিজ্ঞাপন ও স্থানীয় বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য কি?

vi) Mention any two demerits of internet advertising.

ইন্টারনেট বিজ্ঞাপনের যে-কোন দুটি অসুবিধার কথা উল্লেখ করো।

vii) What is copy testing technique to measure the effectiveness of advertising?

বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের copy testing কৌশল কী?

viii) Name two print media of advertisement.

বিজ্ঞাপনের দুটি মুদ্রণ মাধ্যমের নাম লেখ।

ix) Name any two types of advertising agencies.

যে কোন দুই ধরনের বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখ।

x) What do you mean by audience analysis?

শ্রোতা বিশ্লেষণ বলতে কী বোঝ?

xi) What is deceptive advertising?

প্রতারণামূলক বিজ্ঞাপন কী?

xii) How does advertising reduce the selling price of products?

বিজ্ঞাপন কিভাবে পণ্যের বিক্রয়মূল্য হ্রাস করে?

xiii) What is communication in advertising?

বিজ্ঞাপনে যোগাযোগ কী?

xiv) What is the full form of AIDA?

AIDA-এর সম্পূর্ণ রূপ কি?

xv) Who is the "Father of Advertising"?

‘বিজ্ঞাপনের জনক’ কে?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) "Advertising is often accused of various ethical violations. The criticism of advertising claims that advertising is defective, manipulative, offensive and plays on people's insecurities and fears." Provide evidence from your own personal experience to support any of these claims.

“বিজ্ঞাপনকে প্রায়ই বিভিন্ন নৈতিকতা লঙ্ঘনের জন্য অভিযুক্ত করা হয়। বিজ্ঞাপনের সমালোচনা দাবি করে যে বিজ্ঞাপন ত্রুটিপূর্ণ, কারসাজিমূলক, আক্রমণাত্মক এবং মানুষের নিরাপত্তাহীনতা ও ভয় নিয়ে খেলা করে।” এই দাবিগুলির যে-কোনো একটির সমর্থন করার জন্য তোমার নিজের ব্যক্তিগত অভিজ্ঞতা থেকে প্রমাণ প্রদান করো।

- ii) Define advertisement. Explain how advertising differs from sales promotion. 2+3

বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও। বিজ্ঞাপন বিক্রয় সম্প্রসারণ থেকে কিভাবে আলাদা তা ব্যাখ্যা করো।

- iii) Differentiate between Publicity and Advertising. প্রচার ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য উল্লেখ করো।

- iv) Explain the steps in the advertisement copy development process.

বিজ্ঞাপনের অনুলিপি উন্নয়ন প্রক্রিয়ার পদক্ষেপগুলি ব্যাখ্যা করো।

- v) State the importance of advertising agencies.

বিজ্ঞাপনী সংস্থার প্রয়োজনীয়তা বা গুরুত্ব আলোচনা করো।

- vi) Explain in brief the structure of advertising agencies.

বিজ্ঞাপন সংস্থাগুলির কাঠামো সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

3. Answer any two questions: 10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) What factors would you consider while selecting an appropriate medium for advertising? 10

বিজ্ঞাপনের জন্য উপযুক্ত মাধ্যমটি নির্বাচন করার সময় তুমি কোন্ কোন্ বিষয়গুলি বিবেচনা করবে?

- ii) State the requirement for measuring advertising effectiveness. Discuss various techniques to measure advertising effectiveness. 4+6

বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা করো। বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের বিভিন্ন কৌশল নিয়ে আলোচনা করো।

- iii) Explain the social importance or significance of advertising. 10

বিজ্ঞাপনের সামাজিক গুরুত্ব বা তাৎপর্য ব্যাখ্যা করো।

- iv) Discuss the major internal and external factors involved in advertising planning and decision making. 5+5

বিজ্ঞাপন পরিকল্পনা এবং সিদ্ধান্ত নেওয়ার সাথে জড়িত প্রধান প্রধান অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক বিষয়গুলি আলোচনা করো।