

U.G. 2nd Semester Examination - 2024**COMMERCE****[PROGRAMME]****Course Code : BCOM-G-CC-T-4****Course Title : Marketing Management****[CBCS]****Full Marks : 60****Time : 2½ Hours***The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

1. Answer any ten questions: 2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Give the definition of marketing.

বিপণনের সংজ্ঞা দাও।

ii) What is multiple shop?

বহুশাখা বিপণি কি?

iii) What is standardization of product?

পণ্যের প্রমিতকরণ কি?

iv) What is retail trade?

খুচরো ব্যবসা কাকে বলে?

[Turn Over]

v) What is Grading?

স্তরবিভাজন কি?

vi) What is consumer goods?

ভোগ্যপণ্য কি?

vii) What is bonded warehouse?

শুদ্ধাধীন গুদাম কাকে বলে?

viii) Who used the word "DAGMAR" to explain the objective of advertisement?

বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্য ব্যাখ্যা করতে কে "DAGMAR" শব্দটি ব্যবহার করেন?

ix) Mention the elements of promotion mix.

বিক্রয় প্রসার মিশ্রণের উপাদানগুলি উল্লেখ কর।

x) Define sales promotion.

বিক্রয় সম্প্রসারণের সংজ্ঞা দাও।

xi) What are the prime objectives of packaging?

মোড়কজাতকরণের প্রধান উদ্দেশ্যগুলি কি কি?

xii) Who are the loyal consumers?

অনুগত ভোগকারী কাদের বলা হয়?

xiii) What is salesmanship?

বিক্রয়বিদ্যা কাকে বলে?

xiv) What is product mix?

পণ্য সংমিশ্রণ কাকে বলে?

xv) What is salesmanship?

বিক্রয় কুশলতা কাকে বলে?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Is advertisement expenditure unnecessary and wasteful? Discuss briefly.

বিজ্ঞাপন ব্যয় কি অপ্রয়োজনীয় এবং অপচয়? সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কর।

ii) Discuss product life cycle.

পণ্যের জীবন চক্রকাল সম্পর্কে আলোচনা কর।

iii) State a few steps in price determination.

মূল্য নির্ধারণের কয়েকটি ধাপ উল্লেখ কর।

iv) Discuss different pricing strategies in Product Pricing.

পণ্যের মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে মূল্য নির্ধারণের কৌশলগুলি আলোচনা কর।

v) Distinguish between marketing and selling.

বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।

vi) State the objectives of Marketing Management.

বিপণন ব্যবস্থাপনার উদ্দেশ্য বর্ণনা কর।

3. Answer any **two** questions:

10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Distinguish between Advertisement and Sales Promotion.

বিজ্ঞাপন ও বিক্রয়প্রসারের মধ্যে পার্থক্য নির্দেশ কর।

ii) Describe characteristics of different stages of Product Life Cycle with necessary diagram.

প্রয়োজনীয় রেখাচিত্র সহকারে পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন পর্যায়ের বৈশিষ্ট্যগুলি বর্ণনা কর।

iii) State the importance of pricing. What are its objectives of pricing?

4+6

মূল্য নির্ধারণের গুরুত্ব বর্ণনা কর। মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্যগুলি কি কি?

iv) Write short notes on :

5+5

সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ :

a) Super market

অধিবিপণি

b) Chain stores

বিপণী শৃঙ্খল

24/09/24
1st Half