

U.G. 6th Semester Examination - 2021**COMMERCE****[HONOURS]****Discipline Specific Elective (DSE)****Course Code : BCOM-H-DSE-T-03B****Course Title : Advertising**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

Students have the option to give answer to the question either BCOM-H-DSE-03A OR BCOM-H-DSE-T-03B.

1. Answer any **ten** questions: 2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Define Advertising.

বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও।

ii) What are the elements of communication process?

Communication process - এর উপাদানগুলি কী কী?

iii) What are the objectives of advertising?

বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্যগুলি কী কী?

iv) Who are the active participants in advertising?

বিজ্ঞাপনে সক্রিয় অংশগ্রহণকারী কারা?

v) What do mean by 5Ms of advertising?

বিজ্ঞাপনের 5Ms বলতে কী বোঝো?

vi) What is 'Reach' in advertising?

বিজ্ঞাপনে 'Reach' বলতে কী বোঝো?

vii) What is the full form of AIDA?

AIDA-র সম্প্রসারণ কী?

viii) What is advertising appeal?

বিজ্ঞাপনের আবেদন কী?

ix) Who introduced DAGMAR model of advertising?

কে বিজ্ঞাপনে DAGMAR মডেল প্রবর্তন করেছিলেন?

x) "Mille Sur Mera Tumhara" campaign in TV is an example of (Political Advertising, Public Services Advertising, Financial Advertising, Consumer Advertising).

টিভিতে "মিলি সুর মেরা তোমরা" প্রচারটি এর উদাহরণ। রাজনৈতিক বিজ্ঞাপন, পাবলিক সার্ভিসেস বিজ্ঞাপন, আর্থিক বিজ্ঞাপন, ভোক্তা বিজ্ঞাপন।

xi) In advertising agencies, copywriters would be a part of (Media department, Creative services, Research department, Finance department).

বিজ্ঞাপন সংস্থাগুলিতে, কপিরাইটারগণ এর অংশ। (মিডিয়া বিভাগ, সৃজনাত্মক পরিষেবা সমূহ, গবেষণা বিভাগ, অর্থ বিভাগ)।

xii) Explain the term “media scheduling”?

“media scheduling” শব্দটি ব্যাখ্যা করো।

xiii) In which stage of product life cycle (PLC), reminder advertising becomes important?

পণ্য জীবনচক্রের কোন্ পর্যায়ে অনুস্মারক বিজ্ঞাপন গুরুত্বপূর্ণ হয়ে ওঠে?

xiv) Who is the “Father of Advertising”?

“বিজ্ঞাপনের জনক” কে?

xv) How Gross Rating Point (GRP) in advertising is calculated?

বিজ্ঞাপনে গ্রস রেটিং পয়েন্ট (জিআরপি) কীভাবে গণনা করা হয়?

2. Answer any **four** questions: $5 \times 4 = 20$

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

i) Explain the concept of ‘Subliminal’ and ‘Surrogate’ advertising with examples.

উদাহরণের সাথে ‘Subliminal’ এবং ‘Surrogate’ বিজ্ঞাপনের ধারণাটি ব্যাখ্যা করো।

ii) Distinguish between advertising and publicity.

বিজ্ঞাপন এবং প্রচারের মধ্যে পার্থক্য করো।

iii) Discuss the merits and demerits of outdoor media.

বহিঃস্থ প্রচারমাধ্যমের গুণাবলী এবং সীমাবদ্ধতা আলোচনা করো।

iv) What is the role of “ad agency” in promoting a product or a service?

কোনও পণ্য বা পরিষেবার প্রচারে “বিজ্ঞাপন সংস্থা” এর ভূমিকা কী?

v) What factors to be kept in mind while selecting suitable advertising media?

উপযুক্ত বিজ্ঞাপন মিডিয়া নির্বাচন করার সময় কোন্ বিষয়গুলি মাথায় রাখা উচিত?

vi) Discuss the importance of creativity in Advertising.

বিজ্ঞাপনে সৃজনশীলতার গুরুত্ব আলোচনা করো।

3. Answer any **two** questions: $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What do you mean by “ad agency”? What are the different types of “ad agencies”? Discuss the different methods of agency compensation.

$2 + 4 + 4$

“বিজ্ঞাপন সংস্থা” বলতে কী বোঝো? বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপন সংস্থা কি কি? এজেন্সি ক্ষতিপূরণের বিভিন্ন পদ্ধতি নিয়ে আলোচনা করো।

ii) State the requirement for measuring advertising effectiveness. Discuss various techniques to measure advertising effectiveness.

$3 + 7$

বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা করো। বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের বিভিন্ন কৌশল নিয়ে আলোচনা করো।

iii) Distinguish between Top-Down budgeting and

Bottom-Up budgeting in advertising. Discuss different methods of Top-Down budgeting approach. 4+6

বিজ্ঞাপনে Top-Down বাজেটিং এবং Bottom-Up বাজেটিং-এর মধ্যে পার্থক্য করো। টপ-ডাউন বাজেটিং পদ্ধতির বিভিন্ন পদ্ধতি নিয়ে আলোচনা করো।

- iv) Make a comparative analysis between audiovisual and print media. What are the factors that influence an advertising campaign planning? 6+4

অডিওভিজুয়াল এর প্রিন্ট মিডিয়ার মধ্যে তুলনামূলক বিশ্লেষণ করো। বিজ্ঞাপন প্রচারের পরিকল্পনাকে প্রভাবিত করার বিষয়গুলি কী কী?
