

**U.G. 4th Semester Examination - 2021****HINDI****[PROGRAMME]****Skill Enhancement Course (SEC)****Course Code : HIN-G-SEC-T-2****(विज्ञापन और हिन्दी)**

Full Marks : 20

Time : 1 Hour

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों में से किन्दी **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिये:

1×5=5

- क) विज्ञापन की एक प्रविधि का उल्लेख कीजिये।
- ख) ब्रांड क्या है?
- ग) ASCI क्या है?
- घ) रेडियो विज्ञापन की दो विशेषताएँ लिखिए।
- ङ) विज्ञापन के किन्हीं दो माध्यमों का उल्लेख कीजिये।
- च) विज्ञापन एजेंसी क्या काम करती है?

छ) 'द स्टेट ऑफ इंडिया' किस संस्था की टैगलाइन है?

ज) आउटडोर विज्ञापन से आप क्या समझते हैं?

2. किन्हीं **एक** पर टिप्पणी लिखिए :

5×1=5

क) मीडिया और आम आदमी का सच

ख) भूमंडलीकरण के दौर में हिन्दी

ग) बाजार और उपभोक्ता का अंतर्संबंध

3. किन्हीं **एक** प्रश्नों के उत्तर दीजिये:

10×1=10

क) विज्ञापन की अवधारणा स्पष्ट करते हुये उसकी उपयोगिता पर प्रकाश डालिए।

ख) “विज्ञापन, बाजार और उपभोक्ता के मध्य सेतु का कार्य करता है”—इस कथन की समीक्षा कीजिये।

ग) विज्ञापन के आधुनिक माध्यमों का परिचय देते हुये माध्यम चयन के आधारों का वर्णन कीजिये।