

U.G. 5th Semester Examination - 2023

COMMERCE

[PROGRAMME]

Skill Enhancement Course [SEC]

Course Code : BCOM-G-SEC-T-03A & T-03B

Full Marks : 40

Time : 2 Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

Students have the option to give answer to the questions either BCOM-G-SEC-T-03A OR BCOM-G-SEC-T-03B

OPTION-A

Course Code: BCOM-G-SEC-T-03A

Course Title: Corporate Accounting and Financial Management

1. Answer any five questions: $2 \times 5 = 10$

যে কোন পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) What do you mean by a 'Company'?

‘কোম্পানি’ বলতে কি বোঝ?

[Turn Over]

ii) What is 'Right Shares'?

অধিকার যুক্ত শেয়ার কি?

iii) What do you mean by 'Underwriting of Shares'?

শেয়ারের দায়গ্রহণ বলতে কি বোঝ?

iv) What are different types of Preference Shares a company may issue?

কি কি ধরনের অগ্রাধিকার যুক্ত শেয়ার কোম্পানি বিলি করতে পারে?

v) State two differences between Gross and Net Working Capital.

মোট ও নিট কার্যকারী মূলধনের দুটি পার্থক্য লেখ।

vi) Differentiate between Purchased goodwill and non-Purchased Goodwill.

ক্রীত এবং অ-ক্রীত সুনামের পার্থক্য কর।

vii) What are the Short term sources of Working Capital Financing?

কার্যকারী মূলধন সংগ্রহের স্বল্পমেয়াদী উৎসগুলি কি?

2. Answer any two questions: $5 \times 2 = 10$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Write a short note on bonus issue of share.

(ইংরেজি প্রশ্ন দেখ)

ii) Jindal Co. Ltd. had issued 5,000 Preference shares of ₹ 100 each fully paid. In order to redeem these shares, the company issued for cash 30,000 equity shares of ₹ 10 each at a premium of ₹ 2 per share. Out of cash proceeds, the preference shares were paid and the balance was met out of Reserve which stood at ₹ 3,00,000.

Show Journal entries.

(ইংরেজি প্রশ্ন দেখ)

iii) From the following particulars calculate the Goodwill of a company under (i) Annuity method and (ii) Capitalization method:

a) Capital employed ₹ 10,50,000;

b) Reasonable return on capital employed 7%;

c) Net profits of last 4 years (after depreciation and tax) ₹ 1,00,000; ₹ 1,20,000; ₹ 1,60,000; ₹ 1,80,000;

d) Present value of ₹ 1 for 4 years at 7% is ₹ 3.39.

(ইংরেজি প্রশ্ন দেখ)

iv) Show the differences between Funds Flow Statement and Cash Flow Statement.

ফান্ড প্রবাহ বিবরণী ও নগদ প্রবাহ বিবরণীর মধ্যে পার্থক্য কর।

3. Answer any two questions: 10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) The following is the summarized Balance Sheet of Kakatiya Ltd. as on 31.03.2020:

Particulars	Note No.	Amount ₹
I. EQUITY AND LIABILITIES		
1. Shareholders' Fund		
a) Share capital	1	3,00,000
b) Reserve & Surplus	2	2,70,000
2. Non-Current Liabilities		
Long term borrowings-6% Debenture		80,000
3. Current Liabilities		
Trade Payables		40,000
Total		6,90,000
II. ASSETS		
1. Non-Current Assets		
a) Property, Plant and Equipment and Intangible Assets		
i) Property, Plant and Equipment		4,80,000
b) Non-Current Investment		1,02,500
2. Current Assets		
a) Inventories		57,200
b) Trade Receivables-Debtors		27,800
c) Cash and cash equivalents		22,500
Total		6,90,000

Notes to Accounts	Amount ₹	Amount ₹
1. Share capital		
Authorized capital		
Subscribed and Paid up capital:		
15,000 equity shares of ₹ 10 each fully paid	1,50,000	
10,000 equity shares of ₹ 5 each fully paid	50,000	
1,000 5% Preference shares of ₹ 100 each	1,00,000	3,00,000
2. Reserve and Surplus		
General Reserve	1,50,000	
Profit and Loss	1,20,000	2,70,000

For the purpose of valuation of shares (i) Fixed assets are to be depreciated by 10%; (ii) Investments are to be taken at ₹ 1,08,000; (iii) Sundry debtors are to be further reduced by 5%; (iv) Interest on debentures is due for 9 months and preference dividend for current year is also due. Neither of these has been provided for in the Balance Sheet.

Calculate the value of each equity Share.

(ইংরেজি প্রশ্ন দেখ)

- ii) From the following Balance Sheet of Ashoka Ltd. Prepare a Cash Flow Statement as per AS-3

Balance Sheets of Ashoka Ltd. as on 31st March 2021 and 2022

Particulars	Note No.	31.3.21 Amount ₹	31.3.22 Amount ₹
I. EQUITY AND LIABILITIES			
1. Shareholders' Fund			
a) Share capital- equity shares of ₹ 10 each		5,50,000	8,50,000
b) Reserve & Surplus		1,03,000	90,000
2. Share Application money pending allotment			
3. Non-Current Liabilities			
Long term borrowings-9% Debenture		3,00,000	4,00,000
4. Current Liabilities			
a) Short term borrowings- Bank loan		—	36,000
b) Trade payables		90,000	1,00,000
c) Short term provisions- provision for tax		35,000	40,000
d) Other current liabilities- outstanding expenses		30,000	—
Total			

II. ASSETS			
1. Non-Current Assets		11,08,000	15,16,000
a) Fixed Assets			
i) Tangible Assets	1	4,40,000	6,30,000
ii) Intangible Assets- Goodwill		80,000	90,000
b) Non-Current Investment		1,20,000	1,50,000
2. Current Assets			
a) Inventories		2,80,000	4,40,000
b) Trade Receivables- Debtors		1,25,000	1,75,000
c) Cash and cash equivalents- Cash at Bank		55,000	16,000
d) Other Current Assets- prepaid expenses		8,000	15,000
Total		11,08,000	15,16,000

Notes to Accounts	31.3.21(₹)	31.3.22(₹)
1. Fixed Assets :		
Tangible Assets - plant Machinery	6,20,000	7,00,000
Less: Accumulated Depreciation	1,80,000	70,000
	4,40,000	6,30,000

(ইংরেজি প্রশ্ন দেখ)

iii) Present the form of **Statement of Profit & Loss and Balance Sheet** under Schedule III Division I of the Companies Act, 2013 (without the Notes).

কোম্পানি আইন, ২০১৩, ৩ নম্বর তফসিল বিভাগ
১ অনুযায়ী **Statement of Profit & Loss and Balance Sheet** এর ছক নোটগুলো ছাড়া
বর্ণনা কর।

OPTION-B

Course Code : BCOM-G-SEC-T-03B

**Course Title: Rural Marketing and Services
Marketing**

1. Answer any **five** questions: 2×5=10
- যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :
- What is co-operative marketing?
সমবায় বিপণন বলতে কি বোঝ?
 - Name any two characteristics of rural buyer.
গ্রামীণ ক্রেতার যে কোনো দুটি বৈশিষ্ট্যের উল্লেখ কর।
 - Distinguish between goods and services.
পণ্য ও সেবার মধ্যে পার্থক্য কর।
 - What are the bases for segmenting rural markets?
গ্রামীণ বাজারগুলিকে বিভক্ত করার ভিত্তিগুলি কী কী?
 - What are the three extended Ps of services marketing?
পরিষেবা বিপণনের তিনটি বর্ধিত P কী কী?
 - Name any two intermediaries for service delivery.
পরিষেবা প্রদানের জন্য যেকোনো দুই মধ্যস্থতাকারীর
নাম বল।

vii) Which of the characteristics of service hinders a service from being produced and marketed in different places?

পরিষেবার কোন বৈশিষ্ট্যগুলি একটি পরিষেবাকে বিভিন্ন জায়গায় উৎপাদিত ও বাজারজাত করতে বাধা দেয়?

viii) What are the benefits of HUL drew using project Shakti?

প্রকল্প শক্তি ব্যবহার করায় HUL এর কী কী সুবিধা রয়েছে?

2. Answer any four questions: 5×4=20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What is the role of "People" in service?

পরিষেবায় "People" এর ভূমিকা কী?

ii) Discuss characteristics of services.

পরিষেবার বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা কর।

iii) Why are pricing of services difficult in comparison to goods?

পণ্যের তুলনায় পরিষেবার মূল্য নির্ধারণ করা কেন কঠিন?

iv) Distinguish between rural marketing and urban marketing.

গ্রামীণ বিপণন এবং শহুরে বিপণনের মধ্যে পার্থক্য কর।

v) Discuss the evolution of rural marketing.

গ্রামীণ বিপণনের বিবর্তন নিয়ে আলোচনা কর।

vi) How does the Public Distribution System help the rural people?

কিভাবে-গণবন্টন ব্যবস্থা গ্রামীণ জনগণকে সাহায্য করে?

vii) Discuss 4 A's of Rural Marketing.

গ্রামীণ বিপণন সংক্রান্ত চারটি A নিয়ে আলোচনা কর।

3. Answer any one questions: 10×1=10

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) How will you plan to promote the following services?

কীভাবে নিম্নলিখিত পরিষেবাগুলি প্রচার করার পরিকল্পনা করবে?

a) Educational services

শিক্ষা পরিষেবা

b) Hospitality services

আতিথেয়তা পরিষেবা

ii) Discuss the reasons for growth of service sector in India.

ভারতে পরিষেবা ক্ষেত্রের বিকাশের কারণগুলি নিয়ে আলোচনা কর।

iii) Discuss pricing and promotion strategies in the context of rural marketing.

গ্রামীণ বিপণনের প্রেক্ষাপটে মূল্য নির্ধারণ এবং প্রচারের কৌশলগুলি আলোচনা কর।
